

# 2013-2018年中国餐饮业全 景调研及投资战略调研报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2013-2018年中国餐饮业全景调研及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/canyin1502/278029OB7P.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-03-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

“民以食为天”。长期以来，餐饮业作为第三产业中的主要行业之一，对刺激消费需求，推动经济增长发挥了重要作用，在扩大内需、安置就业、繁荣市场以及提高人民生活水平质量等方面，都做出了积极贡献。

但是，近几年来由于受国内外经济增长放缓、食品安全等不确定因素增多等影响，餐饮业营业收入增幅也相应降低，与前几年的高速增长相比，已出现明显放缓迹象。餐饮业已进入下一个发展周期律，拐点到来。餐饮业发展现状“步入十年低谷”。

2013年1-6月，全国餐饮收入实现11795亿元，同比增长8.7%，比去年同期下降4.5个百分点，比同期社会消费品零售总额增幅低4个百分点，差距之大也为历年罕见。其中限额以上单位餐饮收入实现3743亿元，同比下降2.2%，降幅基本逐月收窄，但依然处于近年来的历史最低点（2003年非典除外）。

从地区市场来看，增速下滑的幅度更加明显。据不完全统计，目前已公布数据的大部分省市除上海、重庆、甘肃外，1-5月餐饮收入增速比去年同期下降10个百分点以上，其中浙江省、四川省增幅比去年同期下降20个百分点，下降幅度远超过全国4.5的平均水平，下降范围广、幅度之深超过我们的预期。

博思数据发布的《2013-2018年中国餐饮业全景调研及投资战略调研报告》共十四章。首先介绍了餐饮行业的概念以及全球餐饮行业发展概况，接着分析了中国餐饮业行业发展环境，然后对中国餐饮业行业市场供需分析进行了重点分析，最后分析了中国餐饮业行业面临的机遇及趋势预测。您若想对中国餐饮业行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场监测数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章餐饮业概述

### 第一节餐饮业的定义及分类

#### 一、餐饮业的定义

#### 二、餐饮业的分类

### 第二节餐饮业的特点

#### 一、餐饮业的特性

- 1、餐饮业生命周期
- 2、餐饮业要素密集性
- 3、餐饮业经营风险
- 二、餐饮业的基本特征
- 三、现代餐饮业的特点
- 四、餐饮管理的特点和任务
- 第三节餐饮业市场细分及作用
- 一、餐饮业的市场细分
- 二、餐饮业的经济地位
- 三、餐饮业的社会意义
- 四、餐饮业的成本核算
- 第四节餐饮消费者分析
- 一、餐饮消费者种类分析
- 二、餐饮消费者心理效应解析
- 三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究
- 四、餐饮业的消费方式和现代化趋向
- 第五节餐饮连锁业简述
- 一、餐饮业连锁经营的本质
- 二、餐饮业连锁经营集中体现的四个原则
- 三、餐饮业连锁经营三类形式及特点
- 1、直营连锁（RegularChain简称RC）
- 2、特许连锁（FranchiseChain简称FC）
- 3、自由连锁（VoluntaryChain简称VC）
- 第二章全球餐饮行业发展分析
- 第一节全球餐饮业发展概况
- 一、全球餐饮业发展历程
- 二、全球餐饮业市场竞争格局
- 三、全球餐饮业先进经营模式
- 第二节2012-2013年全球餐饮市场分析
- 一、2012-2013年全球餐饮市场回顾
- 二、2012-2013年全球餐饮需求分析
- 三、2012-2013年跨国餐饮企业在华投资分析

### 第三节部分国家地区餐饮行业发展状况

- 一、2012-2013年美国餐饮行业发展分析
- 二、2012-2013年欧洲餐饮行业发展分析
- 三、2012-2013年日本餐饮行业发展分析
- 四、2012-2013年韩国餐饮行业发展分析

### 第四节中餐业在全球市场的发展

- 一、中餐业进入全球市场的方式
- 二、中餐业进入全球市场的模式选择
  - 1、契约进入模式
  - 2、投资进入模式
  - 3、网络进入模式

### 三、中餐业在全球市场的发展

- 1、美国中餐业发展分析
- 2、欧洲中餐业发展分析
- 3、亚洲中餐业发展分析

## 第三章餐饮行业发展环境分析

### 第一节行业政治法律环境分析

- 一、行业政策环境分析
- 二、行业主要政策动向
  - 1、刷卡费率有望结构性调整
  - 2、餐饮业受限制三公消费影响进入调整期
  - 3、中国餐饮业需建立安全机制

### 三、行业发展规划解析

### 第二节2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

### 第三节行业社会环境分析

- 一、行业社会环境分析
  - 1、行业发展与社会经济的协调

- 2、行业面临的食品安全问题
- 3、行业发展的地区不平衡问题

## 二、行业文化环境分析

- 1、中国传统饮食文化
- 2、国内各地区饮食文化
- 3、西式餐饮文化在中国的发展

## 第四节行业技术环境分析

- 一、餐饮业技术现状及趋势
- 二、餐饮信息技术潜力无限
- 三、即将革新餐饮业的五项前沿科技

## 第四章中国餐饮行业发展分析

### 第一节我国餐饮行业发展现状

- 一、中国餐饮行业发展历程
- 二、中国餐饮行业发展现状
- 三、餐饮行业消费市场现状
- 四、餐饮市场消费层次分析

### 第二节我国餐饮行业发展状况

- 一、2012-2013年中国餐饮业发展回顾
- 二、2012-2013年餐饮业发展情况分析
- 三、2012-2013年中国餐饮业发展规模
- 四、2012-2013年中国餐饮业发展特点

### 第三节中国餐饮行业信息化分析

#### 一、餐饮信息化基本情况

- 1、餐饮信息化简介
- 2、信息化管理系统特质
- 3、餐饮企业信息化误区

#### 二、餐饮信息化必要性分析

#### 三、餐饮信息化在餐饮连锁经营的作用

- 1、&ldquo;大厨文化&rdquo;走向&ldquo;流程文化&rdquo;;
- 2、&ldquo;粗放经营&rdquo;走向&ldquo;精细化经营&rdquo;;
- 3、促进统一管理

#### 四、餐饮企业信息化典型案例分析

## 五、餐饮企业信息化策略建议

### 第四节存在问题及对策

#### 一、中国餐饮业发展面临的问题

- 1、国内餐饮业市道低迷
- 2、餐饮业增速降至9年最低水平
- 3、餐饮业预警：利润严重下滑
- 4、餐饮业步入十年低谷，月倒闭率高达15%
- 5、餐饮业电商盈利模式单一遇瓶颈
- 6、餐饮业上市面临的难题

#### 二、2013年餐饮业增速减缓原因分析

#### 三、中国餐饮业发展对策与建议

## 第五章中国餐饮市场发展现状分析

### 第一节2011年中国餐饮市场回顾

### 第二节2012年中国餐饮市场分析

### 第三节2013年我国餐饮行业发展分析

#### 一、2013年中国餐饮业规模状况

#### 二、2013年中国餐饮业增长走势

#### 三、2013年中国餐饮业发展特点

### 第四节2012-2013年中国餐饮百强企业发展情况

#### 一、餐饮百强企业营业规模分析

#### 二、餐饮百强企业经营业态分析

#### 三、餐饮百强企业性质结构分析

#### 四、餐饮百强企业地区分布分析

#### 五、餐饮百强企业综合业绩分析

#### 六、餐饮百强企业发展情况分析

## 第六章中国餐饮消费市场运营状况分析

### 第一节餐饮行业产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节餐饮市场消费需求分析

#### 一、餐饮市场的消费需求变化

## 二、餐饮行业的需求情况分析

### 三、2013年餐饮品牌市场消费需求分析

#### 第三节餐饮消费市场状况分析

##### 一、餐饮行业消费特点

##### 二、餐饮消费者分析

##### 三、餐饮消费结构分析

##### 四、餐饮消费的市场变化

##### 五、餐饮市场的消费方向

#### 第四节2013年我国住宿餐饮消费发展分析

##### 一、2011年我国住宿餐饮消费发展情况

##### 二、2012年我国住宿餐饮消费发展情况

##### 三、2013年我国住宿餐饮消费发展情况

#### 第七章餐饮业细分市场分析

##### 第一节餐饮业不同业态市场分析

###### 一、餐馆酒楼

###### 二、快餐送餐

###### 三、火锅

###### 四、西餐

###### 五、宾馆餐饮

###### 六、休闲餐饮

###### 七、综合餐饮

##### 第二节西餐业市场分析

###### 一、国外各类西餐的特色

###### 二、中国西餐发展历程

###### 三、中国西餐市场现状

###### 四、酒店西餐业圣诞经济现状及发展分析

###### 五、西餐的未来市场经营分析

##### 第三节快餐业市场分析

###### 一、快餐业市场发展的现状

###### 二、2012-2013年西式快餐在中国的市场情况

###### 三、我国快餐连锁业发展走势

##### 第四节中式快餐市场分析

- 一、中式快餐的概述
- 二、中式快餐的环境分析
- 三、中式快餐的优劣势分析
- 四、2012-2013年中式快餐发展情况
- 五、制约中式快餐发展的瓶颈
- 六、中式快餐投资策略分析
- 第五节中国餐饮行业不同菜系市场分析
  - 一、中国餐饮菜系介绍
  - 二、川菜消费市场分析
  - 三、粤菜消费市场分析
  - 四、鲁菜消费市场分析
  - 五、苏菜消费市场分析
  - 六、湘菜消费市场分析
  - 七、闽菜消费市场分析
  - 八、浙菜消费市场分析
  - 九、皖菜消费市场分析
- 第八章2012-2013年餐饮企业连锁经营分析
  - 第一节餐饮连锁运作分析
    - 一、餐饮连锁特许商的标准
    - 二、餐饮业连锁经营的选址模式剖析
    - 三、餐饮业连锁经营经济指标分析
  - 第二节2013年中国餐饮连锁业发展状况分析
    - 一、2011年连锁餐饮企业经营形势回顾
    - 二、2012年我国餐饮业连锁经营状况分析
    - 三、2013年餐饮连锁企业加快门店扩张步伐
  - 第三节餐饮连锁经营的商圈及相关理论
    - 一、商圈的一般性原则与特点
    - 二、国外餐饮巨头商圈策略借鉴
    - 三、商圈状况分类与特征
    - 四、商圈内连锁餐饮企业竞争策略
  - 第四节餐饮企业跨区域连锁经营分析
    - 一、餐厅的定位

## 二、跨区域扩张策略

## 三、管理升级措施

### 第五节 餐饮连锁市场品牌及营销策略

#### 一、品牌化拓展已成连锁餐饮业的战略选择

#### 二、打造连锁餐饮店品牌发展对策

#### 三、连锁餐饮产品营销策略

#### 四、餐饮连锁企业的“统一性”战略

#### 五、餐饮连锁酒店抢占旅游市场应重视营销策略的创新

### 第六节 餐饮连锁的对策及战略

#### 一、餐饮连锁经营的策略

#### 二、餐饮连锁经营模式研析

#### 三、中国餐饮连锁业发展战略

### 第七节 餐饮连锁的趋势与经验借鉴

#### 一、连锁经营将成为餐饮业主攻方向

#### 二、美国特许连锁经营的成功经验及启示

#### 三、中国连锁经营发展的四大趋势

#### 四、中央厨房生产模式将成现代连锁餐饮业发展主流

## 第九章 2012-2013年酒店、饭店餐饮业经营分析

### 第一节 酒店、饭店餐饮业营销分析

#### 一、酒店餐饮业概述

#### 二、酒店餐饮市场分析

#### 三、盘活酒店餐饮的要素

#### 四、用现代营销观念武装酒店餐饮业

### 第二节 酒店餐饮业个性化服务的体现形式分析

#### 一、准备有特色的餐厅及餐位

#### 二、提供个性化的菜单

#### 三、风格独特的儿童自助餐

### 第三节 星级酒店餐饮经营分析

#### 一、星级酒店经营餐饮的SWOT分析

#### 二、星级酒店餐饮经营的重点

#### 三、星级酒店餐饮业可持续发展应积极调整经营策略

### 第四节 酒店、饭店餐饮业的经营策略

- 一、酒店餐饮营销策略分析
- 二、星级饭店餐饮的经营策略
- 三、宾馆、饭店餐饮的经营对策
- 第十章中国餐饮行业区域市场分析
- 第一节华北地区餐饮市场分析
- 第二节华东地区餐饮市场分析
- 第三节华南地区餐饮市场分析
- 第四节华中地区餐饮市场分析
- 第五节东北地区餐饮市场分析
- 第六节西南地区餐饮市场
- 第十一章餐饮业营销策略分析
- 第一节2012-2013年餐饮经营热点市场
- 一、婚宴市场
- 二、寿宴市场
- 三、商务用餐
- 第二节2012-2013年餐饮特许经营分析
- 一、中国餐饮业特许经营概述
- 二、我国餐饮业特许经营发展概况
- 三、餐饮业特许经营标准化问题分析
- 四、餐饮特许经营要防止走偏
- 五、餐饮特许经营管理的SPA疗法
- 第三节餐饮业营销分析
- 一、未来餐饮营销的发展趋势
- 二、不同规模的餐饮企业选择的连锁方式
- 三、中国餐饮的特色营销方式
- 四、节假日餐饮营销战略
- 五、餐饮业微博营销分析
- 第四节餐饮企业经营策略
- 一、餐饮经营策略概述
- 二、餐饮企业的经营对策
- 三、餐饮经营致胜的秘诀
- 四、餐饮企业做大的经营技巧

## 第五节 餐饮团购营销策略分析

### 一、 餐饮团购概述

### 二、 餐饮团购机会分析

### 三、 餐饮团购目标群体定位

### 四、 团购网站助推餐饮业增值

### 五、 团购结合移动互联网势不可挡

### 六、 餐饮业根据消费者“团购”习惯创新营销模式

## 第十二章 餐饮行业竞争格局分析

### 第一节 全球餐饮行业竞争状况分析

#### 一、 2012-2013年全球餐饮行业竞争状况分析

##### 1、 全球餐饮竞争力排名分析

##### 2、 全球餐饮业出现新的竞争格局

#### 二、 2012-2013年中国餐饮行业全球竞争布局

##### 1、 中国餐饮产业全球竞争力现状

##### 2、 中国餐饮业全球竞争力的优势

##### 3、 中国餐饮行业全球竞争力的战略

### 第二节 2012-2013年中国餐饮业行业总体竞争状况分析

#### 一、 国内餐饮行业竞争分析

##### 1、 餐饮行业竞争分析

##### 2、 餐饮行业五力模型分析

##### 3、 餐饮行业SWOT模型分析

#### 二、 国内餐饮行业竞争格局分析

#### 三、 国内餐饮企业品牌竞争现状

#### 四、 餐饮企业核心竞争力分析

#### 五、 国内餐饮产业集中度分析

##### 1、 餐饮市场集中度分析

##### 2、 餐饮企业集中度分析

##### 3、 餐饮区域集中度分析

### 第三节 2012-2013年中国餐饮行业并购重组分析

#### 一、 中国餐饮产业竞争力分析

#### 二、 2013年中国餐饮行业企业并购重组情况

#### 三、 “十二五”期间餐饮业将加快兼并重组

#### 第四节中国餐饮企业应对竞争的策略

一、中国餐饮企业竞争策略的多角度分析

二、中国餐饮业竞争策略的改变

三、中国餐饮行业提升竞争力战略

#### 第五节餐饮业未来竞争的定位

一、控制餐饮业供应链下游

二、以用户为方向创造价值

三、政府创造稳定的政策环境

#### 第十三章餐饮重点企业发展分析

##### 第一节快餐送餐行业分析

一、肯德基

二、麦当劳

三、真功夫

四、丽华快餐

五、德克士

六、必胜客

七、味千拉面

八、永和大王

##### 第二节餐馆酒楼行业分析

一、全聚德

二、海港饮食集团

三、杏花楼

四、菜根香

五、顺峰饮食

六、毛家饭店

七、向阳渔港

八、陶然居

##### 第三节火锅行业分析

一、小肥羊

二、德庄

三、秦妈

四、奇火锅

五、小天鹅

六、小尾羊

七、谭鱼头

八、刘一手

#### 第四节其他业态分析

一、锦江酒店

二、上海梅龙镇

三、广州酒家企业集团

四、北京聚德华天控股

五、重庆市菜香源餐饮文化

六、星巴克

七、上岛咖啡

八、绿茵阁

#### 第十四章2013-2018年餐饮行业发展趋势预测

##### 第一节2013-2018年中国餐饮市场趋势分析

一、2012-2013年我国餐饮市场趋势总结

二、2013-2018年我国餐饮发展趋势分析

三、2013-2018年餐饮产品价格趋势分析

##### 第二节2013-2018年行业趋势预测分析

##### 第三节2013-2018年中国餐饮业总体趋势预测

一、中国餐饮业投资预测预测

二、农餐对接成我国餐饮业发展趋势

三、2013-2018年中国餐饮业发展走向

1、多元化发展

2、绿色餐饮业

3、特色餐饮

4、数字化发展

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年8月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-8月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年8月-2013年8月全国居民消费价格涨跌幅  
图表：2012年8月-2013年8月鲜菜与鲜果价格变动情况  
图表：2013年8月份居民消费价格分类别同比涨跌幅  
图表：2013年8月份居民消费价格分类别环比涨跌幅  
图表：2013年8月居民消费价格主要数据  
图表：2012年8月-2013年8月规模以上工业增加值同比增长速度  
图表：2013年8月份规模以上工业生产主要数据  
图表：2012年8月-2013年8月发电量日均产量及同比增速  
图表：2012年8月-2013年8月钢材日均产量及同比增速  
图表：2012年8月-2013年8月水泥日均产量及同比增速  
图表：2012年8月-2013年8月原油加工量日均产量及同比增速  
图表：2012年8月-2013年8月十种有色金属日均产量及同比增速  
图表：2012年8月-2013年8月乙烯日均产量及同比增速  
图表：2012年8月-2013年8月汽车日均产量及同比增速  
图表：2012年8月-2013年8月轿车日均产量及同比增速  
图表：2012-2013年8月全国房地产投资开发增速  
图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业土地购置面积增速  
图表：2012-2013年8月全国商品房销售面积及销售额统计  
图表：2012-2013年8月全国房地产开发企业本年到位资金增速  
图表：2013年1-8月份全国房地产开发和销售情况  
图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产开发投资情况  
图表：2013年1-8月份东中西部地区房地产销售情况  
图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/canyin1502/278029OB7P.html>